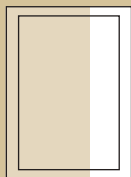




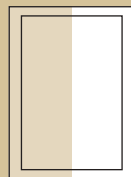
<p>NR. 77 FEBRUAR/MÄRZ 2009</p>	<p>NR. 78 APRIL/MAI 2009</p>	<p>NR. 79 JUNI - AUGUST 2009</p>	<p>NR. 80 SEPTEMBER/OKTOBER 2009</p>	<p>NR. 81 NOVEMBER 2009 - JANUAR 2010</p>
<p>JAZZ THING & BLUE RHYTHM</p>	<p>JAZZ THING</p>	<p>JAZZ THING & BLUE RHYTHM</p>	<p>JAZZ THING</p>	<p>JAZZ THING & BLUE RHYTHM</p>
<p>ANZEIGENSCHLUSS 7.1.2009</p> <p>UNTERLAGENSCHLUSS 13.1.2009</p> <p>ERSTVERKAUFSTAG 2.2.2009</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 4.3.2009</p> <p>UNTERLAGENSCHLUSS 11.3.2009</p> <p>ERSTVERKAUFSTAG 27.3.2009</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 5.5.2009</p> <p>UNTERLAGENSCHLUSS 12.5.2009</p> <p>ERSTVERKAUFSTAG 29.5.2009</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 5.8.2009</p> <p>UNTERLAGENSCHLUSS 12.8.2009</p> <p>ERSTVERKAUFSTAG 28.8.2009</p>	<p>ANZEIGENSCHLUSS 7.10.2009</p> <p>UNTERLAGENSCHLUSS 14.10.2009</p> <p>ERSTVERKAUFSTAG 30.10.2009</p>



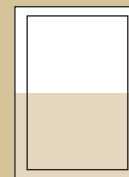
1/1-Seite
 S: 180 x 268 mm
 A: 218 x 302 mm
 s/w-Preis: 1.600 Euro*
 4c-Preis: 2.605 Euro*



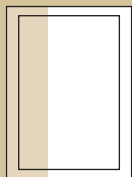
2/3-Seite
 S: 118 x 268 mm
 A: 138 x 302 mm
 s/w-Preis: 1.100 Euro*
 4c-Preis: 2.105 Euro*



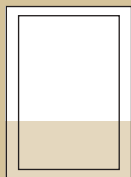
1/2-Seite hoch
 S: 87 x 268 mm
 A: 107 x 302 mm
 s/w-Preis: 850 Euro*
 4c-Preis: 1.855 Euro*



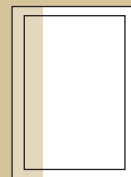
1/2-Seite quer
 S: 180 x 131 mm
 A: 218 x 148 mm
 s/w-Preis: 850 Euro*
 4c-Preis: 1.855 Euro*



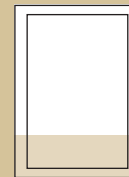
1/3-Seite hoch
 S: 56 x 268 mm
 A: 76 x 302 mm
 s/w-Preis: 570 Euro*
 4c-Preis: 1.575 Euro*



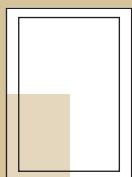
1/3-Seite quer
 S: 180 x 85 mm
 A: 218 x 102 mm
 s/w-Preis: 570 Euro*
 4c-Preis: 1.575 Euro*



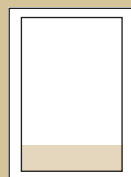
1/4-Seite hoch
 S: 40,5 x 268 mm
 A: 60,5 x 302 mm
 s/w-Preis: 450 Euro*
 4c-Preis: 1.455 Euro*



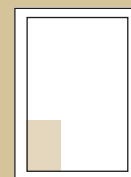
1/4-Seite quer
 S: 180 x 62,5 mm
 A: 218 x 79,5 mm
 s/w-Preis: 450 Euro*
 4c-Preis: 1.455 Euro*



1/4-Seite Ecke
 S: 87 x 131 mm
 A: 107 x 148 mm
 s/w-Preis: 450 Euro*
 4c-Preis: 1.455 Euro*



1/6-Seite
 S: 180 x 39 mm
 s/w-Preis: 295 Euro*



1/12-Seite
 S: 56 x 56 mm
 s/w-Preis: 165 Euro*

S = Anzeige innerhalb des Satzspiegels
 A = Anzeige im Anschnitt oder mit Satzspiegelüberschreitung
 * Der Zuschlag für Anschnitt/Satzspiegelüberschreitung beträgt 10% auf den s/w-Preis.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HEFTFORMAT
 218 x 302 mm

SATZSPIEGEL
 180 x 268 mm

SPALTENBREITE
 56/40,5 mm

BESCHNITZUGABE
 je 5 mm an allen Seiten.

VERARBEITUNG
 Klebebindung

DRUCKVERFAHREN
 Offset

DRUCKUNTERLAGEN Wir bevorzugen Highend PDF- oder unseparierte PS-Dateien mit allen eingebundenen Fonts. Grundeinstellungen können Sie tel. anfordern unter (02831) 396-111 oder im Internet www.schaffrath.de (Datenservice). Offene Dateien aus den Programmen QuarkXpress 4.11 aufwärts, PM 6.5, Freehand 8.0 aufwärts, Illustrator 8.0 aufwärts. Keine Daten aus Office-Programmen. Anlieferung auf CD incl. Ausdruck oder Proof oder per ISDN (02831) 396-313 -314 -331 -332). Mail: boettcher@schaffrath.de. FTP nach tel. Ankündigung (02831) 396-111). Bitte verwenden sie beim Übermitteln der Daten das [Daten-Beiblatt \(PDF\)](#).



<p>VERLAG</p>	<p>Verlag Axel Stinshoff Sülzburgstr. 74 · 50937 Köln Tel.: 0221.941488-8 oder -9 Fax: 0221.413166 E-Mail: redaktion@jazzthing.de Internet: www.jazzthing.de</p>	<p>BEILAGEN/BEIHEFTER</p>	<p>bis 25 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 77 Euro, bis 50 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 92 Euro. Schwerere Beilagen auf Anfrage</p>
<p>BANKVERBINDUNG</p>	<p>Deutsche Bank 24 BLZ 370 700 24, Kto. 5127949</p>	<p>PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN</p>	<p>Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafi- schen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen fol- genden Zuschlag auf den s/w-Preis, der mitrabbattiert wird:</p>
<p>DRUCKAUFLAGE</p>	<p>26.000</p>		<p>4. Umschlagseite [U4] zzgl. 20 % 2. Umschlagseite [U2] zzgl. 20 % 3. Umschlagseite [U3] zzgl. 5 %</p>
<p>ERSCHEINUNGSWEISE</p>	<p>5 x jährlich – 3 x inkl. Beilage „Blue Rhythm“. Die Hefte November/Dezember/Januar und Juni/Juli/August sind Dreimonatsausgaben</p>		
<p>EINZELPREIS</p>	<p>5 Euro im Inland 6 Euro im Ausland</p>	<p>RABATTE</p>	<p>Bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres gelten folgende Rabatte:</p>
<p>VERBREITUNGSGEBIET</p>	<p>Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande</p>		<p>Mengenstaffel: Malstaffel: ab 3 Seiten 5 % ab 3 Anzeigen 5 % ab 6 Seiten 10 % ab 5 Anzeigen 10 % ab 12 Seiten 20 %</p>
<p>VERTRIEB</p>	<p>Bahnhofsbuchhandel, Tonträger- und HiFi-Fachhandel, Presse-Grosso und Abo</p>		
<p>BUCHUNGEN</p>	<p>schriftlich an den Verlag</p>	<p>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</p>	<p>Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrags, die bis zum Erstver- kaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen vollständig oder teilweise offen sind. Bei Zahlungsver- zug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweils gülti- gen Diskontsatz der Deutschen Bundes- bank sowie Einziehungskosten berechnet.</p>
<p>RÜCKTRITTSRECHT</p>	<p>nur schriftlich. Für alle Umschlagseiten 2 Wochen, sonst 1 Woche vor Anzeigen- schluss</p>		<p>Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</p>
<p>ANSCHNITZZUSCHLAG</p>	<p>10 % auf den s/w-Preis. Der Zuschlag wird voll rabattiert</p>		<p>siehe Jahresplan</p>
<p>FARBANZEIGEN</p>	<p>Druck nach Euroskala. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Je weiterer Skalenfarbe wird ein Zuschlag von 335 Euro berechnet, der nicht rabattfähig ist. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ver- wendeten Skala nicht erreicht werden kön- nen, bedürfen besonderer Vereinbarung.</p>	<p>MEHRWERTSTEUER</p>	<p>siehe Jahresplan</p>
		<p>BUCHUNGSSCHLUSS</p>	
		<p>DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS</p>	



Anlässlich des Doppeljubiläums 2003 – 10 Jahre, 50 Hefte – wurde schon die Printausgabe von Jazz thing einem behutsamen Redesign unterzogen. Auch die Online-Version zeigt sich in neuem Glanz: Wer jetzt auf jazzthing.de geht, wird nicht nur auf Neuigkeiten aus der Jazzwelt stoßen, sondern eine komplett neu gestaltete Website mit etlichen neuen Angeboten finden. Und die Weltmusikbeilage Blue Rhythm hat mit bluerhythm.de eine eigene Domain und damit noch mehr Gewicht bekommen. Ziel des Relaunchs war es, jazzthing.de übersichtlicher zu gestalten, den informativen Charakter stärker in den Vordergrund zu stellen und die Führung durch den Inhalt zu erleichtern. Die Navigation wurde stark vereinfacht, das lästige Scrollen entfällt ganz. Für einige der alten Rubriken wurden deutlichere Namen gefunden. Hinzugekommen sind „media“ und „win“: Unter „win“ gibt es so einiges zu gewinnen; „media“ versammelt die wöchentliche Radio- und TV-Programmorschau, eine Seite mit Musikdownloads und -streams und Links zu den wichtigsten Internetadressen für den weltoffenen Musikfreund. Damit übernimmt jazzthing.de auch eine Art Portalfunktion für Jazz und jazzverwandte Musik im Netz. Die „charts“ listen die vom „Musikmarkt“ in Kooperation mit dem Verein JazzPartners zusammengestellten Jazz-Top-30 auf. Nach wie vor im Angebot: der beliebte E-Mail-Newsletter, der kostenlos wöchentlich über die Facts & Fakes aus der Musikszene und -branche berichtet.

Mit seinem ständig ausgebauten Angebot wird jazzthing.de immer attraktiver für die jazzinteressierte Community – wie sich auch an den steigenden Userzahlen zeigt.

PAGE IMPRESSIONS

Nov. 2008: 80.970

BESUCHER

Nov. 2008: 15.431

E-MAIL-NEWSLETTER

2185 Abonnenten lassen sich den Jazz-thing-Newsletter kostenlos per E-Mail zuschicken (Stand: 30. November 2008).



ONLINE-PRESSESTIMMEN

Die Online-Ausgabe von Jazz thing weiß, wo wann was los ist in der Jazz-Welt. Mit Hilfe von Kritikern, News, TV-Programminhweisen, Tour- und Festival-daten lassen sich sowohl Plattenkauf oder Konz-ertbesuch als auch der Fernsehabend bestens planen.

Eine Vielfalt an Stilrichtungen von HipHop und Soul über Blues bis hin zu Acid Jazz wird optisch und qualitativ hübsch aufbereitet. [online today]

Wer sich für jazzige Vibes aus allen Ecken der Welt begeistert, wird diese Seite wahrscheinlich nie

UNTERLAGENSCHLUSS & LIEFERADRESSE

Full Banner und Skyscraper

1 Woche vor Schaltung

Newsletterplatzierung

zwei Tage vor Versenden des Jazz-thing-E-Mail-Newsletters

Lieferadresse

Webmaster jazzthing.de, Marco Jung
Friedrich-Naumann-Str. 16, 35037 Marburg
E-Mail: redaktion@jazzthing.de

FORMATE, PLATZIERUNGEN UND PREISE

Full Banner

Sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de
Platzierung Oberhalb der Hauptmenüleiste
Größe (h x b) 60 x 468 Pixel
Preis Standard 200€ – Kombi*: 175€

Skyscraper

Sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de
Platzierung Am rechten Bildschirmrand
Größe (h x b) 600 x 125 Pixel
Preis Standard: 200€ – Kombi*: 175€

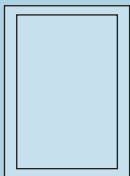
Newsletter

Buchbar für 4 Ausgaben des Jazz-thing-E-Mail-Newsletters.
Platzierung Bild, Text und Link zur eigenen Website
Größe Text mit max. 180 Zeichen plus Link
Preis 80€ für 4 Ausgaben

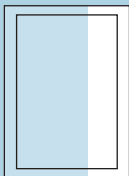
*Kombi: ermäßigter Preis bei paralleler Schaltung einer Anzeige in der Printausgabe von Jazz thing oder Blue Rhythm im Wert von mehr als 500€ netto.

Die Preise für Full Banner, Skyscraper und Content Ads verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und für die Dauer von vier Wochen. Der Preis für die Newsletterplatzierung versteht sich zzgl. 19% MwSt. und für die Dauer von einer Woche.

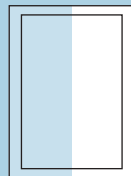




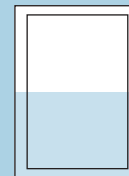
1/1-Seite
 S: 176 x 253 mm
 A: 200 x 285 mm
 s/w-Preis: 1.600 Euro*
 4c-Preis: 2.605 Euro*



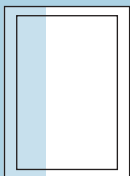
2/3-Seite
 S: 115 x 253 mm
 A: 127 x 285 mm
 s/w-Preis: 1.100 Euro*
 4c-Preis: 2.105 Euro*



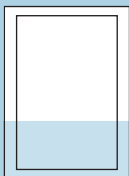
1/2-Seite hoch
 S: 85,5 x 253 mm
 A: 97,5 x 285 mm
 s/w-Preis: 850 Euro*
 4c-Preis: 1.855 Euro*



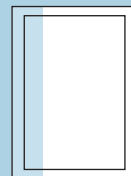
1/2-Seite quer
 S: 176 x 124 mm
 A: 200 x 140 mm
 s/w-Preis: 850 Euro*
 4c-Preis: 1.855 Euro*



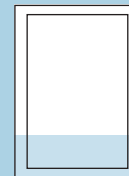
1/3-Seite hoch
 S: 55 x 253 mm
 A: 67 x 285 mm
 s/w-Preis: 570 Euro*
 4c-Preis: 1.575 Euro*



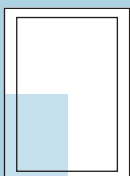
1/3-Seite quer
 S: 176 x 82 mm
 A: 200 x 98 mm
 s/w-Preis: 570 Euro*
 4c-Preis: 1.575 Euro*



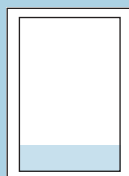
1/4-Seite hoch
 S: 40 x 253 mm
 A: 52 x 285 mm
 s/w-Preis: 450 Euro*
 4c-Preis: 1.455 Euro*



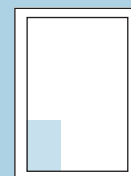
1/4-Seite quer
 S: 176 x 60 mm
 A: 200 x 76 mm
 s/w-Preis: 450 Euro*
 4c-Preis: 1.455 Euro*



1/4-Seite Ecke
 S: 85,5 x 124 mm
 A: 97,5 x 140 mm
 s/w-Preis: 450 Euro*
 4c-Preis: 1.455 Euro*



1/6-Seite
 S: 176 x 38 mm
 s/w-Preis: 295 Euro*



1/12-Seite
 S: 55 x 55 mm
 s/w-Preis: 165 Euro*

S = Anzeige innerhalb des Satzspiegels
 A = Anzeige im Anschnitt oder mit Satzspiegelüberschreitung
 * Der Zuschlag für Anschnitt/Satzspiegelüberschreitung beträgt 10% auf den s/w-Preis.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

HEFTFORMAT
 200 x 285 mm

SATZSPIEGEL
 176 x 253 mm

SPALTENBREITE
 67/40 mm

BESCHNITZUGABE
 je 5 mm an allen Seiten

VERARBEITUNG
 Rückendrahtheftung

DRUCKVERFAHREN
 Offset

DRUCKUNTERLAGEN Wir bevorzugen Highend PDF- oder unseparierte PS-Dateien mit allen eingebundenen Fonts. Grundeinstellungen können Sie tel. anfordern unter (02831) 396-111 oder im Internet www.schaffrath.de (Datenservice). Offene Dateien aus den Programmen QuarkXpress 4.11 aufwärts, PM 6.5, Freehand 8.0 aufwärts, Illustrator 8.0 aufwärts. Keine Daten aus Office-Programmen. Anlieferung auf CD incl. Ausdruck oder Proof oder per ISDN (02831) 396-313 -314 -331 -332). Mail: boettcher@schaffrath.de. FTP nach tel. Ankündigung (02831) 396-111). Bitte verwenden sie beim Übermitteln der Daten das [Daten-Beiblatt \(PDF\)](#).

<p>VERLAG</p>	<p>Verlag Axel Stinshoff Sülzburgstr. 74 · 50937 Köln Tel.: 0221.941488-8 oder -9 Fax: 0221.413166 E-Mail: redaktion@jazzthing.de Internet: www.jazzthing.de</p>	<p>BEILAGEN/BEIHEFTER</p>	<p>bis 25 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 77 Euro, bis 50 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 92 Euro. Schwerere Beilagen auf Anfrage</p>
<p>BANKVERBINDUNG</p>	<p>Deutsche Bank 24 BLZ 370 700 24, Kto. 5127949</p>	<p>PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN</p>	<p>Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafi- schen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen fol- genden Zuschlag auf den s/w-Preis, der mitrabattiert wird:</p>
<p>DRUCKAUFLAGE</p>	<p>28.000, davon 26.000 als Beilage von Jazz thing</p>	<p>RABATTE</p>	<p>4. Umschlagseite [U4] zzgl. 20 % 2. Umschlagseite [U2] zzgl. 20 % 3. Umschlagseite [U3] zzgl. 5 %</p>
<p>ERSCHEINUNGSWEISE</p>	<p>3 x jährlich</p>	<p>Bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres gelten folgende Rabatte:</p>	<p>Mengenstaffel: Malstaffel: ab 3 Seiten 5 % ab 3 Anzeigen 5 % ab 6 Seiten 10 % ab 5 Anzeigen 10 % ab 12 Seiten 20 %</p>
<p>EINZELPREIS</p>	<p>3,50 Euro im Einzelverkauf</p>	<p>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</p>	<p>Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrags, die bis zum Erstver- kaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen vollständig oder teilweise offen sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.</p>
<p>VERBREITUNGSGEBIET</p>	<p>Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande</p>	<p>MEHRWERTSTEUER</p>	<p>Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</p>
<p>EINZELVERTRIEB</p>	<p>Tonträger- und HiFi-Fachhandel, Konzerte/Festivals, Mail-Order</p>	<p>BUCHUNGSSCHLUSS</p>	<p>siehe Jahresplan</p>
<p>BUCHUNGEN</p>	<p>schriftlich an den Verlag</p>	<p>DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS</p>	<p>siehe Jahresplan</p>
<p>RÜCKTRITTSRECHT</p>	<p>nur schriftlich. Für alle Umschlagseiten 2 Wochen, sonst 1 Woche vor Anzeigen- schluss</p>		
<p>ANSCHNITTZUSCHLAG</p>	<p>10 % auf den s/w-Preis Der Zuschlag wird voll rabattiert</p>		
<p>FARBANZEIGEN</p>	<p>Druck nach Euroskala. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Je weiterer Skalenfarbe wird ein Zuschlag von 335 Euro berechnet, der nicht rabattfähig ist. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ver- wendeten Skala nicht erreicht werden kön- nen, bedürfen besonderer Vereinbarung.</p>		



Roots-orientierte Musik findet immer mehr Freunde im deutschsprachigen Raum – und deshalb hat jetzt auch Blue Rhythm mehr Raum im Internet bekommen. Bisher lediglich als Link unter www.jazzthing.de vertreten, hat Blue Rhythm nun eine eigene Domain: www.bluerhythm.de.



Hier findet der geneigte Surfer eine informative Ergänzung zur Printausgabe, die die Wartezeit zwischen den einzelnen Heften nicht nur überbrückt, sondern ihr informatives Eigenleben entwickelt: Ständig aktualisierte Tourdaten warten auf den Internauten, der sich hier auch seinen Radio- und TV-Fahrplan für anstehende Weltmusik-Sendungen in den Medien zusammenstellen kann.

In ausgewählten Features gibt es aktuelle Stories und Interviews; Kurzmeldungen über kommende Produktionen, ein wenig Szene-Klatsch und witzige Anekdoten werden im Ticker aufgefangen,

der roots-orientierte Hörer 14-tägig up to date bringt. Wöchentlich kürt einer der Blue-Rhythm-Autoren einen CD-Liebling, der ausführlich vorgestellt wird, zudem gibt es aktuelle, website-exklusive Rezensionen. Ältere Besprechungen befinden sich in einem ständig abrufbaren Archiv. Und unter „rotación“ geben Künstler, die im aktuellen Heft interviewt wurden, Einblicke in ihre ganz persönlichen Top 10. Gebündelt können all diese Infos ab sofort als Newsletter abonniert werden, denkbar einfach und kostenlos per Eingabe der E-Mail-Adresse – bei den Lesern von Jazz thing hat sich dieser Service ja schon seit Jahren bewährt.

Mit www.bluerhythm.de kann man allerdings noch tiefer in die Musik der Welt eintauchen: Geplant ist, online die World-Szene einiger Metropolen unter die Lupe zu nehmen, Reiseziele auf ihren musikalischen Hintergrund abzuklopfen. Die Link-Sektion schließlich dient als Anlaufstelle für die weitere Erkundung der virtuellen Roots-Musik-Welt.

FORMATE, PLATZIERUNGEN UND PREISE

Full Banner

Sichtbar in allen Rubriken von bluerhythm.de

Platzierung Oberhalb der Hauptmenüleiste
Größe (h x b) 60 x 468 Pixel

Preis Standard 200€ – Kombi*: 175€

Skyscraper

Sichtbar in allen Rubriken von bluerhythm.de

Platzierung Am rechten Bildschirmrand

Größe (h x b) 600 x 125 Pixel

Preis Standard: 200€ – Kombi*: 175€

Newsletter

Buchbar für 4 Ausgaben des Blue-Rhythm-E-Mail-Newsletters.

Platzierung Text und Link zur eigenen Website

Größe Text mit max. 180 Zeichen plus Link

Preis 80€ für 4 Ausgaben

*Kombi: ermäßigter Preis bei paralleler Schaltung einer Anzeige in der Printausgabe von Jazz thing oder Blue Rhythm im Wert von mehr als 500€ netto.

Die Preise für Full Banner, Skyscraper und Content Ads verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und für die Dauer von vier Wochen. Der Preis für die Newsletterplatzierung versteht sich zzgl. 19% MwSt. und für die Dauer von einer Woche.



PAGE IMPRESSIONS BESUCHER

November 2008: 9.912 November 2008: 2.424

UNTERLAGENSCHLUSS & LIEFERADRESSE

Full Banner und Skyscraper

1 Woche vor Schaltung

Newsletterplatzierung

zwei Tage vor Versenden des Blue-Rhythm-E-Mail-Newsletters

Lieferadresse

Webmaster jazzthing.de, Marco Jung
Friedrich-Naumann-Str. 16, 35037 Marburg
E-Mail: redaktion@jazzthing.de

Klasse Schreiber, zeitgemäße Optik und die spürbare Liebe zum Gegenstand machen aus Jazz thing das beste Musikmagazin auf dem Markt. [Allegra]

Das Magazin, das konservativen Jazz-Hörern die Tränen in die Augen treibt. [Foglio]

Die coolsten Seiten des Jazz.
[Cosmopolitan]

Was heute in Jazz thing steht, darüber redet morgen die gesamte Musik-Szene. [Frankfurter Neue Presse]

Ein ganzes Stück flotter als die Konkurrenzblätter. [Focus]

Was en vogue ist, verdient auch eine eigene Zeitschrift: Die flott geschriebene Jazz thing aus Köln.
[Süddeutsche Zeitung]

Es geht also doch: Ein Jazzmagazin zu gestalten, das nicht so altväterlich daherkommt. [WOM Journal]

In Sachen Jazz haben die Kölner die Nase vorn – und zwar der Axel Stinshoff Verlag mit seinem Musikmagazin Jazz thing. [Presse Report]

Die preiswerten CD-Sampler von Jazz thing drehen sich auf dem hohen Niveau der gleichnamigen Zeitschrift. [RTV]

Weg von der puristischen Form anderer Jazz-Zeitschriften – das war das Ziel der Macher von Jazz thing. Stattdessen sollen auch Hip-Hop-, Soul- und Funk-Einflüsse berücksichtigt werden. Mit Erfolg!
[Werben & Verkaufen]

Anlass zur Selbstbeweihräucherung hätte das erfolgreiche Kölner Magazin durchaus. [Werben & Verkaufen]

Jazz thing ist die Zeitschrift für weltoffene Musikliebhaber von heute. Jazz thing versteht Jazz nicht als ausgrenzenden Stilbegriff, sondern als potenziell grenzenlosen Spirit der Open-Mindedness. Unsere Schreiber schätzen zwar die Tradition, schauen aber trotzdem gerne nach vorne – und können ihre Themen leserfreundlich auf den Punkt bringen.

Zielsicher spüren sie Jazz-Vibes auch in Musikstilen auf, die im klassischen Sinne nicht unter Jazz laufen: z.B. im HipHop, im Soul, im Drum&Bass oder in der Weltmusik. Auch visuell beschreitet Jazz thing neue Wege: mit einer ungewöhnlichen Bildästhetik und innovativem, mittlerweile gern kopiertem Grafik-

Design. Schließlich ist Jazz heute mehr als „nur“ ein musikalisches Phänomen. Jazz thing ist kompetent und kurzweilig und trifft den Nerv einer stetig wachsenden, jungen und junggebliebenen Leserschaft – mit fünf prall gefüllten Ausgaben pro Jahr.

Blue Rhythm ist die Weltmusik- und Blues-Tochter von Jazz thing. Sie hat ihre Wurzeln in roots-orientierten, handgemachten Musikformen aus aller Welt – bleibt aber dort nicht stehen. Filigrane Folkloristen kommen hier ebenso zu Wort wie ikonenstürzende Sound-Revolutzer, die Alt mit Neu und East mit West mischen. Blue Rhythm erscheint dreimal im Jahr als Beilage zu Jazz thing und wird in einer Zusatzauf-

gabe separat auf Konzerten, im Mail-Order und Fachhandel verkauft.

www.jazzthing.de ist das virtuelle Heim von Jazz thing. Unsere Website nutzt konsequent die Vorteile des schnellen Mediums Internet und ist damit die perfekte Ergänzung zu den beiden Printmedien. Netsurfer finden hier eine Fülle von Extra-Angeboten – z.B. ständig aktualisierte News und Vorabberichte, Tourhinweise, ausgewählte Links und exklusive Verlosungen. Außerdem kann man einen wöchentlichen eMail-Newsletter abonnieren. Jazzthing.de gibt's im Internet – Tag und Nacht, immer auf dem neuesten Stand.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung übernommen.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich schriftlich bestätigt.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. telefonisch veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt wurden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art übliche tatsächliche Abdruckgröße in der Rechnung zugrundegelegt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines

Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern, Druckunterlagen, Lithos und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschter oder zu vertretender erheblicher Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittlich verbreitete tatsächliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. Sämtliche Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach drei Monaten nach Ablauf des Vertrages, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart worden ist.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln.